

NT 004/CSR/2023

Date: 25-12-2023

**LUALABA MINING RESOURCES SAS**

RCCM: 16-B-095-ID NAT, 05-BO500-N11648P, NIF A1616095N,  
Capital Social 100 000 USD

Siège Social: 26-27, Route Kambove, Commune de Panda, Likasi, Province  
du Haut -Katanga, RD Congo

Mobile : +243 999995300 Email : [info@lmrdr.com](mailto:info@lmrdr.com) Website : [www.lmrdr.com](http://www.lmrdr.com)

## Appel d'offre

**Sujet: - Projet D'acquisition des Presses Manuelles a Briques De Terre Pour Les Villages Impactes.**

Je vous écris pour vous inviter à soumettre une offre pour **Projet D'acquisition des Presses Manuelles a Briques De Terre pour Les Villages Impactes par Les activités de LMR SAS.**

**Brief :** Le présent projet consiste à appuyer les bureaux du groupement et des localités en 95 presses manuelles des briques de terre afin d'améliorer leurs habitations. Et mettre sur pied les structures des briquetiers en vue d'atteindre les objectifs du projet et les résultats escomptés. Celles-ci peuvent à leur tour, s'organiser en coopératives pour pérenniser les activités dans les jours à venir et contribuer à la diminution de la délinquance juvénile et sénile.

La portée des travaux est définie à **l'annexe 1.**

Toute autre question ou clarification peut être répondue lors de la visite du site.

**Date de visite du site : 08-01-2024 Heure 11 :30**

Nous acceptons les offres jusqu'au 15-01-2024.

Veillez soumettre votre offre dans un fichier protégé par mot de passe à l'adresse électronique [info@lmrdr.com](mailto:info@lmrdr.com) ou dans une enveloppe scellée à notre bureau administratif à LMR SAS, 26/27, Route Kambove Likasi.

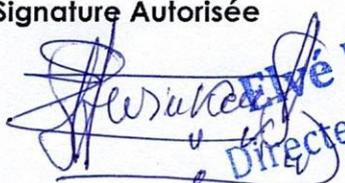
Veillez noter que la Société ne garantit pas l'attribution du marché à la requérante par simple soumission et en remplissant tous les critères d'appel d'offres.

La procédure d'appel d'offres peut être annulée à tout moment sans autre information.

Cordialement,

**LUALABA MINING RESOURCES SAS**

Signature Autorisée



**Elve MWINKEU**  
Directeur Administratif

**SPÉCIFICATION, ÉTENDUE DES TRAVAUX ET CARTE**

**A) Titre du projet :** **Project de Accompagnement pour l'amélioration de la culture du maïs dans le Groupement Mukumbi**

**B) Brève description du projet :** Le présent projet consiste à appuyer les bureaux du groupement et des localités en 95 presses manuelles des briques de terre afin d'améliorer leurs habitations. Et mettre sur pied les structures des briquetiers en vue d'atteindre les objectifs du projet et les résultats escomptés. Celles-ci peuvent à leur tour, s'organiser en coopératives pour pérenniser les activités dans les jours à venir et contribuer à la diminution de la délinquance juvénile et sénile.

**C) Bénéficiaires :** Les bénéficiaires de ce projet sont des jeunes de sept villages à savoir : **Mukumbi, Sandra, Kasansama, Kakonde, Kawama, Lumba-Kinsense, Makungu**

**D) Objectifs du Project**

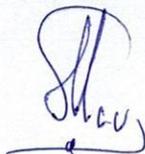
- ✓ Contribuer à l'amélioration des infrastructures de base entre autres, les maisons d'habitation dans la contrée ;
- ✓ Appuyer les jeunes à s'organiser en unités de production (coopératives) dans la fabrication des briques qui seront vendues aux différents entrepreneurs qui exécuteront des projets de construction des infrastructures (bureaux, écoles, centres de santé, marchés etc. ;
- ✓ Créer une occupation noble et rentable pour les jeunes qui sont généralement dans l'oisiveté et livrés aux antivaleurs.

**E) Résultats du project**

Le projet contribuera à améliorer les infrastructures des villages de la contrée qui auront bénéficiés de 95 presses manuelles à briques. Mais aussi 19 coopératives des briquetiers seront mises sur pied et permettront à ces derniers de prendre en charge leurs ménages après la vente des briques. Beaucoup de jeunes auront une occupation noble qui diminuera tant soit peu l'oisiveté.

**F) Stratégie de mise en œuvre**

Au regard de la pertinence du projet pour les jeunes, mais aussi pour toutes les communautés impactées lors de l'exécution projet, il sera nécessaire de chercher un fournisseur local, dans le respect de la



procédure d'appel d'offre. Pour la mobilisation et l'identification des jeunes ou des personnes aptes à participer au projet, des coopératives seront constituées pour une bonne gestion.

Les presse-briques seront les patrimoines des coopératives et non des individus qui les constituent, tout individu qui se retire de la coopérative dont il est membre ne peut en aucun cas réclamer un presse-briques.

### G) Devis d'acquisition des presse-briques et Organisation des coopérative

Désignation	Unité	Qté
<b>Achat de presses à briques manuelles pour les coopératives</b>		
Achat des presses manuelles à briques	Pièce	95
Transport des presses		95
Organiser l'atelier de formation des membres de 19 coopératives des briquetiers à raison de 10 personnes/coopérative	Briquetier	190
Appuyer chaque coopérative en accessoires des chantiers (2 houes, 2 pioches, 2 pelles, 1 chariots, 100 L huile de palme, 100 L mazout, 2 bâches.	Frais	19 coopératives
Evaluer le projet à mi —parcours		12
Partage d'expérience et des leçons apprises avec les briquetiers réunis en coopératives		20
Evaluation Finale		25
<b>Total General (A)</b>	-	-
<b>Equipment spécification training</b>		
Houes	pce	10*19=190
Pioches	pce	10*19=190
Pelles	pce	10*19=190
Chariots	pce	2*19=38
Diésel	litres	200*19=3800
Huile de alme	litres	20*19=380
Bâches	pce	1*19=19
Paires des bottes	pce	10*19=190
Paires des gants	pce	10*19=190
Casques	pce	10*19=190
Combinaisons	pce	10*19=190
Brouettes	pce	5*19=95
Les détails ci-dessus concernent 19 coopératives		
<b>Total General pour 19 Coopératives (B)</b>		



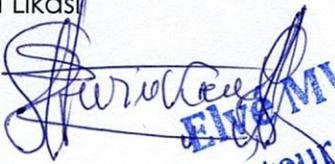
FORMATION DES MEMBRES DES COOPERATIVES		
Organisation de 3 ateliers pour 38 personnes membres de 19 coopératives		
Transport des participants pour 3 jours	Individu	
Pause-café et repas pour 3 jours	quota	
<b>Total General (C)</b>	-	
Perdiem formateurs pour 3 jours 2 formateur	prime	
<b>Total D</b>	-	
<b>Total (A+B+C+D)</b>		

Pour LUALABA MINING RESOURCES SAS

**Eivé MWINKEU**

Personne Autorisée-Administratif

Fait à Likasi



**EIVÉ MWINKEU**  
Directeur Administratif